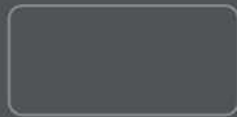




中華防偽雲  
WeTrusty



# We Trusty

我們 信賴的

商品全程防衛系統

運用雲端管理與物聯網機制

建構消費者與企業信賴的橋梁

保障消費者・鞏固企業品牌

wetrusty.com

## V&T 微克－全球鈔券防偽的解決專家

- 台灣點驗鈔機領導品牌，客戶包含台灣各大金融行庫、連鎖超商、大型免稅店等。
- 產品榮獲歐洲央行測試認證，並外銷世界多國(包含德國、日本、俄羅斯及其他歐亞國家)。
- 2007年參與歐洲央行新發行歐元測試計畫至今。
- 2009年獲得美國聯邦鑄印局邀請，參與新發行美元測試至今。



## SD 信實數碼－全球商品防偽的解決專家

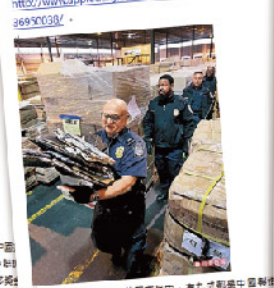
- 2011年公司成立，開發出中華防偽雲商品防偽的解決方案。
- 2012年起於台灣、中國、美國申請並核發多項發明專利，建立專利佈局。
- 2014年與中華電信國際分公司成為合作夥伴，藉重其雲端資安專業，提供商品全球防偽解決服務。
- 客戶群涵蓋養生食品、美容保健、生醫產品、汽車零配件、品質檢測證書等，陸續增加中。



# 防偽無效？ 還是用了無效的防偽！？

## 中國假貨調查員 竟玩假的 自製山寨品詐黃金 外商3億元白花

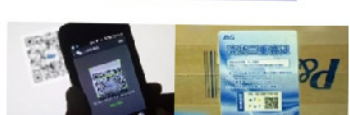
2015年12月12日 來源：蘋果日報  
<http://www.appledaily.com.tw/qa/pwefedaily/article/international/3697003/>



【本報記者李俊傑報導】中國假貨調查員竟玩假的，自製山寨品詐黃金，外商3億元白花。據悉，一名中國假貨調查員在調查過程中，竟利用自製的山寨品欺騙外商，導致外商損失高達3億元。此類行為嚴重損害了消費者的利益，也對正規企業的經營造成了巨大打擊。

## 強國也都假！「正貨」QR Code 都偽冒

2016年08月25日 來源：蘋果日報  
<http://mk.apple.news/realtime/china/20160825/5555492/>



內需需求正旺，都會在貨品上加裝「防偽標碼」，用手機掃碼後，連到網站測試是否真貨，可是，近日內批消費發現「正貨」手工太粗糙，掃QR Code告知是真貨，到代售店後卻被告知不是真貨，QR Code也是偽冒。這說明了即使是所謂的「正貨」，其防偽措施也可能被偽冒者所利用，消費者在購買時需要更加謹慎。

## 中國雙面調查員「打假」查贓兼銷贓

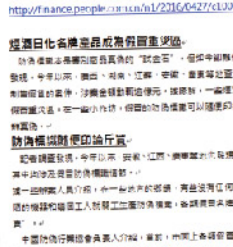
2015年12月12日 來源：蘋果日報  
<http://news.in.com.tw/news/mt/industry/93936/>



【本報記者李俊傑報導】中國雙面調查員「打假」查贓兼銷贓。據悉，這些調查員在打擊假冒產品的同時，也利用其渠道將部分假冒產品銷出，這種行為嚴重破壞了市場的公平競爭。消費者在購買時應選擇正規渠道，並注意產品的防偽標識。

## 多地發生制售假冒商品案 防偽標識隨便印論斤賣

2016年04月27日 來源：北京晨報  
[http://finance.people.com.cn/122104427/41304\\_4840708.html](http://finance.people.com.cn/122104427/41304_4840708.html)



據悉，多地發生制售假冒商品案，防偽標識隨便印論斤賣。這反映了當前市場上假冒產品猖獗，防偽措施形同虛設。消費者在購買時應提高警惕，認準防偽標識，並選擇信譽良好的商家購買。

## 仿冒偽造威脅

- 防偽設計複雜，消費者難以即時查驗！
- 標籤防偽力不夠，同質標籤供應商滿大街，仿製重製門檻低！
- 標籤大量印刷製造，標籤製造商可以輕易多印流出，企業難以管控！
- 為惡者有恃無恐，劣幣驅逐良幣，造成惡性循環！

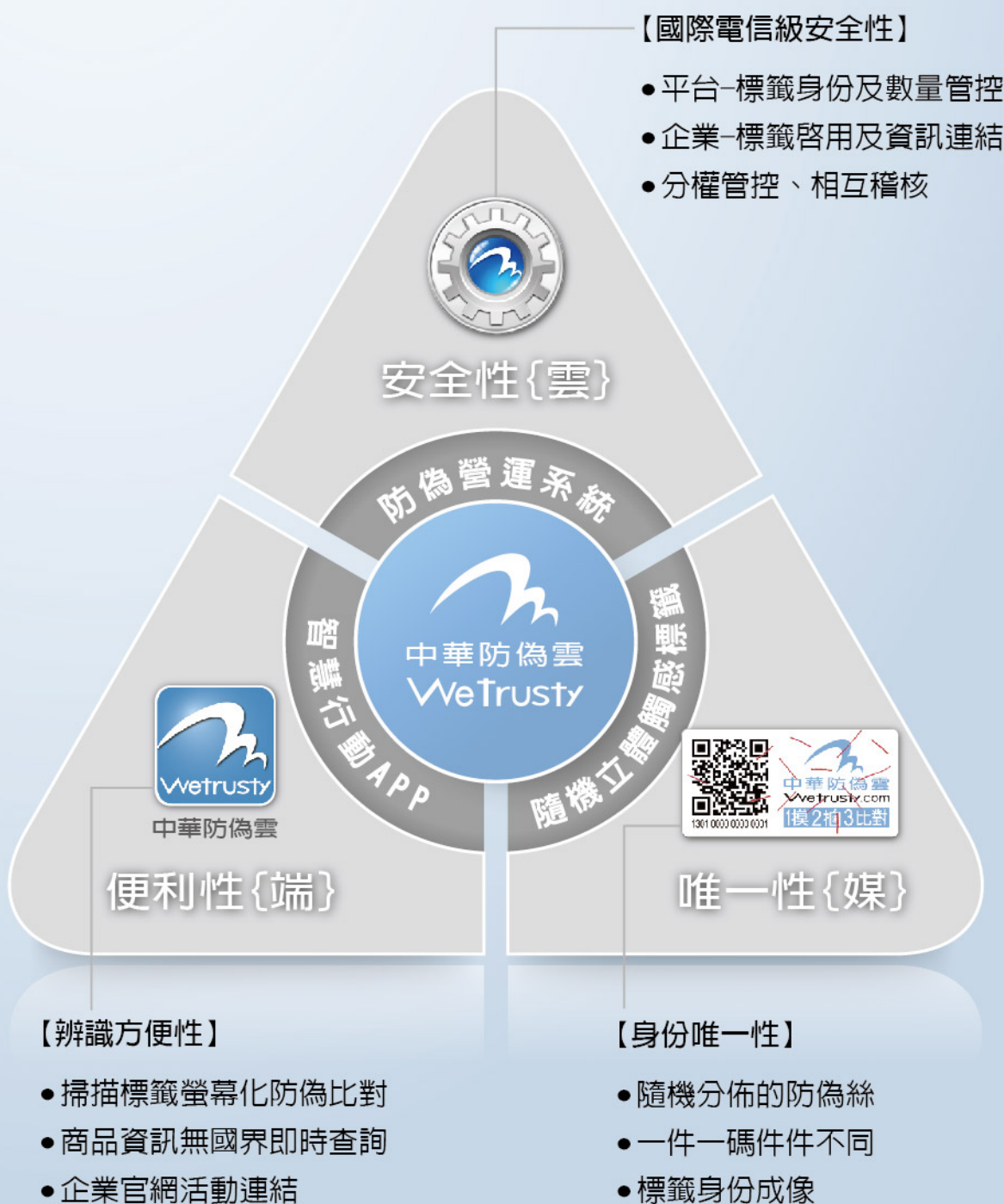
## 經銷通路管控

- 經銷通路假貨摻入真貨，真假混雜，無法稽核？
- 竄貨、跨區銷售無法有效管控，難以樹立通路規則？
- 商品流向無法查知，無法深入評估經銷通路？
- 商品失竊被搶，流入地下市場，破壞正常經銷體系，造成二次傷害？

# 中華防偽雲「商品全程防衛系統」

提供企業商品防偽、防竄貨是捍衛品牌與消費權益的最佳利器！

## 3 元素共構的防偽利器





## 全程防衛，安全防護

結合中華電信資訊安全及雲端防偽管理機制

### 4 大安全機制

#### (1) 隨機立體觸感防偽標籤

- 每一件標籤上有隨機分佈的立體防偽絲，成為每件標籤獨一無二的臉孔，身份成像圖片存證於雲端系統中，供應商也無法重製同樣的標籤。
- 克服印刷防偽視覺辨識缺陷，避免QR Code防偽漏洞與電子防偽駭客威脅。
- 標籤上皆具有中華防偽雲識別商標，提供消費者一致的防偽平台識別。

#### (2) 中華防偽雲 WeTrusty 行動 APP


- iOS與Android系統實名註冊認證，保護消費者不會誤入假網站。
- 螢幕化識別技術，將真偽辨識權交回給消費者。
- 可資訊連結至企業官網、商品資訊、活動頁面等，連結企業與消費者。
- 安全的身份識別，不留消費者個資。

#### (3) 防偽營運系統

- 營運端負責防偽驗證資訊，提供消費者防偽查詢服務。
- 企業端負責標籤查詢的啓用、停用控制。
- 標籤未經啓用，不提供防偽查詢功能，有效預防標籤外流、竊盜的風險。
- 精準查詢數據，提供商品被查詢流向資訊。

#### (4) 國際電信級的資訊安全管控

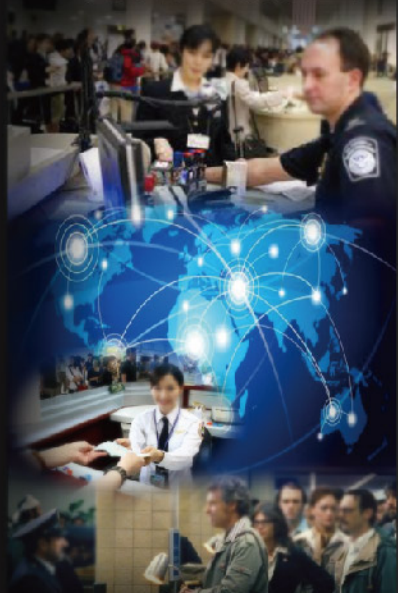
- 由中華電信國際分公司合作提供的資訊安全環境，專業國際級IDC機房與網路資源，有效降低資安風險，確保防偽查詢不中斷。



身份識別



系統驗證



資訊串聯

## 有效防偽的提供者-中華防偽雲

多項防偽專利、跨國界商品查詢功能，  
有效的達到商品辨識及資訊透明化，滿足企業與消費者需求。

標籤管控

防偽查詢

資訊串聯

權限稽核

系統安全

### 5 大價值新效益

#### (1) 有效防偽、鞏固品牌

- 防範仿冒偽造威脅，鞏固品牌價值。

#### (2) 通路管控、拓展新疆域

- 商品流向追蹤，管控市場竄貨問題，樹立通路規則。
- 賞罰有據，積極佈局市場。

#### (3) 精準查詢數據、深入了解經銷通路與消費者

- 消費者查詢紀錄分佈、經銷通路區域分析、商品流向查詢數據。

#### (4) 無需軟硬體建置費用

- 企業導入系統，無需事先建置成本及後續軟硬體維護費用。

#### (5) Web介面，操作簡便易上手

- 無需系統安裝，免除資訊管理問題。



# 中華防偽雲 商品防偽流程

中華防偽雲

序號生成/標籤成像存證

隨機觸感標籤製造



企業

登載商品資訊/活動訊息

商品貼標 / 標籤啓用



消費者

下載中華防偽雲APP

防偽辨識 / 資訊查詢





行動防偽三步驟



## 1摸 標籤

觸摸標籤表面防偽絲，確認標籤是否有立體浮凸觸感。



## 2拍 QR碼

開啓中華防偽雲 WeTrusty APP，對商品上的整張防偽標籤進行掃描，取得存證圖片與資訊。



## 3比對 圖片

比對您所拍的圖片及系統的存證圖片，防偽絲分佈的位置與形狀是否一致。



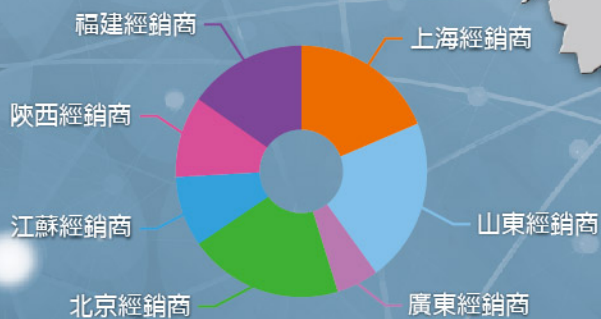
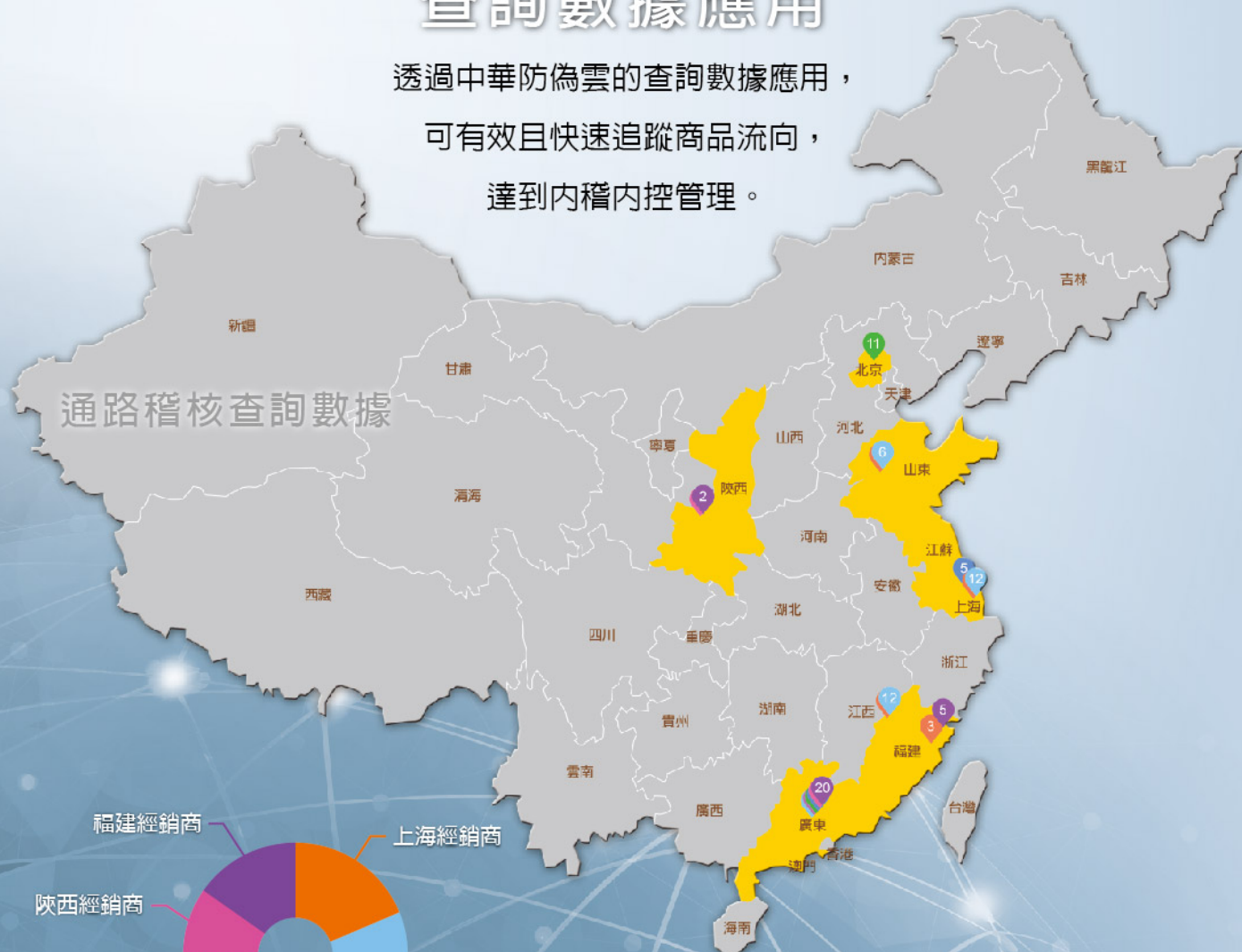
## 商品資訊連結

藉由APP資訊連結的功能，企業可提供消費者，官方登載的資訊，與企業最新活動等訊息。

## 查詢數據應用

透過中華防偽雲的查詢數據應用，  
可有效且快速追蹤商品流向，  
達到內稽內控管理。

### 通路稽核查詢數據



### 消費者查詢紀錄分佈數據



### 售後商品流向查詢數據









SENSE DIGITAL  
信 實 數 碼

10658台北市信義路3段170之1號10樓

電話: +886-2-2707-1787 傳真: +886-2-2707-1786

<http://www.wetrusty.com>